

www.koans.fr

Clients



KOANS accompagne le lancement de ZIKPOT

Le site Zikpot.fr est une « bourse de la musique » sous forme de jeu qui permet de miser sur vos artistes favoris (connus ou nouveaux talents) grâce à une monnaie virtuelle, le i\$ (idole-art). Se faisant vous participez à faire grimper la côte de popularité de l'artiste et à faire sa promotion.

Le concept fait que l'intérêt personnel de l'audiophile (souhaitant gagner des i\$ échangeables en cadeaux) rejoint celui des artistes qu'il a élus. Les artistes stars seront des valeurs sûres mais pour espérer de belles plus-values il faut anticiper les nouvelles tendances du marché, découvrir et miser sur les talents de demain.

Le site est complètement fondé sur les principes du web 2.0 et des réseaux sociaux. Zikpot utilise des technologies d'avant-garde favorisant l'interaction en temps réel entre les audiophiles et les artistes.

« **KOANS** nous accompagne dans le développement de notre activité de site communautaire. KOANS nous a convaincu, d'abord dans leur capacité à assimiler un concept innovant sur un marché en devenir.

KOANS nous a aidé par leur capacité à développer un processus complet d'incubation : hébergement physique, accompagnement organisationnel, technologique et surtout par leur conseil et leur expérience en matière de lancement de nouvelles entreprises.»

Aymeric AUFFRAY, Directeur Général ZIKPOT

En savoir plus : www.zikpot.fr

Formulation : comment mettre en place les moyens humains, technologiques et organisationnels les plus efficaces ?

Conseil : permettre aux dirigeants fondateurs d'être accompagnés par le pool d'experts de KOANS et ce en agissant comme incubateur opérationnel

Actions menées : entretiens avec les dirigeants, audit technologique et organisationnel

Bénéfices observés : accélération du lancement du projet avec coproduction des dirigeants.

BROADVISION renouvelle sa confiance à KOANS

La réussite d'une collaboration tient à peu de choses. Elle passe par une qualité de la relation, par une confiance dans les décisions et surtout par un travail conjoint.

C'est pourquoi, Emilio ORLANDINI, directeur Europe du Sud de BROADVISION <<http://www.broadvision.com/>> a choisi de prolonger l'association avec KOANS en lui confiant la direction commerciale et marketing de la zone Moyen-Orient & Afrique. Suite au succès rencontré avec la direction France et les nouvelles signatures, BROADVISION confirme son engagement au côté de KOANS.

KOANS déménage !

KOANS accélère son développement et élargit son équipe. Pour éviter de pousser les murs KOANS vous accueille aujourd'hui au 22 rue RICHER 75009 PARIS. Dans un cadre agréable, l'agencement et la décoration sont signés de la griffe de l'artiste Ana SARTORI.

Ce mail vous a été adressé en tant que professionnel, personne morale identifiable dans nos bases de données constituées à partir de nos échanges téléphoniques ou à partir de bases de données nationales de type INPI, INSEE et Greffes. La Loi sur la Confiance dans l'Economie Numérique (LCEN), adoptée le 13.05.2004 par le gouvernement français est destiné à favoriser le développement du commerce par Internet et à clarifier les règles pour les consommateurs et partenaires. La LCEN autorise définitivement la prospection directe par messagerie électronique, sans consentement préalable, à destination des "personnes morales", sociétés, entreprises, les associations immatriculées à l'INPEE ayant un numéro SIRET-SIREN, professions libérales, artisans et collectivités publiques. Conformément à la LCEN, si vous souhaitez ne plus recevoir de mails de la société KOANS nous vous remercions de bien vouloir nous le préciser en envoyant un message à infos@koans.fr

Actualités

